TVIRTINU
Direktorė
Aistė Bakaitė-Stanaitienė

2026–2028 METŲ STRATEGINIS PLANAS

2025 m. gruodžio d. Nr.
Marijampolė

ĮVADAS

Asignavimų valdytojas	Marijampolės kultūros centras, kodas **190496013**
Marijampolės savivaldybės strateginio veiklos plano	
Ilgalaikis prioritetas	Sumani ir saugi visuomenė
Strateginis tikslas	**Pagerinti kultūros, sporto ir jaunimo paslaugų kokybę ir prieinamumą**
Kultūros, sporto ir jaunimo programa	
1 tikslas	**Užtikrinti kultūros paslaugų prieinamumą ir kokybę**
2 tikslas	
Savitumas	
Marijampolės Kultūros centro (toliau – Kultūros centras), 2026-2028 metų veiklos kryptys ir tikslai nustatyti ir veikla organizuojama vadovaujantis centrų veiklą reglamentuojančiais dokumentais: Lietuvos Respublikos kultūros centrų įstatymu Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymais, Savivaldybės tarybos sprendimais. Kultūros centras yra viena iš pagrindinių Marijampolės savivaldybės kultūrą reprezentuojančių, įvaizdį formuojančių įstaigų, veikianti tikslingai, kad būtų užtikrintas visuomenės poreikių įgyvendinimas. Čia inicijuojami ir įgyvendinami svarbiausi miesto ir kaimiškų vietovių renginiai, kultūriniai projektai, valstybinių švenčių ir atmintinų datų minėjimai, kalendorinės šventės ir edukacijos. Organizuojama mėgėjų meno kolektyvų veikla, rengiami jų koncertai, spektakliai ir kiti renginiai, sudaromos sąlygos mėgėjų meno kolektyvo nariams parodyti savo programas ir tobulėti. Nuo 2022 m. spalio 22 d. Marijampolės dramos teatras tapo Marijampolės kultūros centro dalimi.	

I SKYRIUS
ĮSTAIGOS STRATEGIJA

Strategijos kūrimo procesas, Kultūros centro 2026-2028 m. strateginės veiklos kryptys ir prioritetai nustatomi bei veikla organizuojama atsižvelgiant į:

- Lietuvos kultūros politikos strategiją „Kultūra 2030“, kurios esminis siekis – užtikrinti reikšmingą kultūros indėlį kuriant darnią Lietuvos visuomenę, orų nacionalinį ir europietiškąjį tapatumą, socialinę ir ekonominę gyventojų gerovę, tarptautinį valstybės prestižą ir konkurencingumą.
- Marijampolės savivaldybės 2026-2028 m. strateginiame veiklos plane numatytus prioritetus ir tikslus. Kultūros centras įgyvendindamas šiuos strateginius tikslus, prisideda ir įgyvendina „Kultūros, sporto ir jaunimo programa“ (04) programą.

1.1. Vizija	Tapti atvira, visuomenės kultūrinius poreikius tenkinančia, puoselėjančia etninę kultūrą, mėgėjų meną, organizuojančia profesionalaus meno sklaidą, modernia daugiafunkce įstaiga
1.2. Misija	Organizuoti ir inicijuoti svarbius ir kokybiškus Marijampolės miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant kultūrinių tradicijų puoselėjimui ir kokybiško mėgėjų ir profesionalaus meno vartojimui bei sklaidai. Didelį dėmesį skirti bendruomenės narių meninių poreikių tenkinimui ir ugdymui

1.3. Vertybės su elgsenomis	**LYDERYSTĖ.** Turime aiškią ilgalaikę viziją ir trumpalaikius tikslus, kurių siekiame dirbdami entuziastingai, lanksčiai ir kūrybiškai, prisiimdami atsakomybę už drąsius sprendimus. Siekiame kurti tokią aplinką, kad darbuotojas ir kultūros centro lankytojas jaustųsi reikalingas, atsakingas ir svarbus mūsų veikloje. **INOVATYVUMAS.** Žinome, kokią norime kurti ateitį. Tikslingai judame pirmyn atrasdami įvairesnes renginių formas, naudojame pažangesnes darbo priemones ir metodus, keisdamiesi ir tobulėdami, suprasdami, jog inovacijos yra mūsų pranašumo pagrindas, siekiame būti lanksčia ir diplomatiška įstaiga, tam, kad galėtume suprasti kiekvieno renginio svarbumą. **PROFESIONALUMAS.** Dirbame su atsidavimu savo darbui, esame atviri naujovėms bei dalinamės sukauptomis žiniomis bei įgyta patirtimi su kolegomis. **PAGARBA ŽMOGUI.** Suprasdami, kad darbuotojai yra sėkmingos kultūrinės veiklos pagrindas, kuriame šiltus santykius su lankytojais, mėgėjų meno kolektyvų nariais, puoselėjame vietos tradicijas ir kultūrą. Skatiname, motyvuojame darbuotojus čia ir dabar būti geriausiais, būti tais, kuriais galėtume didžiuotis. Svarbiausias įstaigos tikslas – kad dirbantys darbuotojai jaustųsi svarbūs, galėtų didžiuotis savo dirbamu darbu, tuo prisidėdami prie aktyvios kultūrinės veiklos, lankytojas atėjęs į kultūros centrą jaustųsi jaukiai ir maloniai.
1.4. Strateginiai tikslai ir uždaviniai	
1.4.1. Tikslas	**Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**
1.4.1.1. Uždavinys	Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenėse, skyriuose
1.4.1.2. Uždavinys	Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse
1.4.1.3. Uždavinys	Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.
1.4.2. Tikslas	**Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**
1.4.2.1. Uždavinys	Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius
1.4.2.2. Uždavinys	Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose
1.4.2.3.	Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai

1.5. Strateginių tikslų ir uždavinių įgyvendinimo priemonių planas

1. Tikslas **Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**

Uždaviniai	Priemonės	Atsakingi vykdytojai	Terminai	Ištekliai
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenėse, skyriuose	Renginiai, akcijos, minėjimai, stovyklos	Direktorius, direktoriaus pavaduotoja kultūrai, kultūrinės veiklos vadybininkas, kultūrinės veiklos vadybininkas	2026-2028 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai

		darbui su vaikais ir jaunimu, skyrių kultūrinių renginių organizatoriai		
2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	Repeticijos, koncertai, konkursai, festivaliai, išvykos	Direktorius, direktoriaus pavaduotoja kultūrai, kultūrinės veiklos vadybininkas, mėgėjų meno kolektyvų vadovai	2026-2028 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	Renginiai, akcijos, stovyklos, koncertai, stovyklos, festivaliai	Direktorius, direktoriaus pavaduotojas kultūrai, vyr. specialistė etnokultūrai, parodų organizatorius	2026-2028 m.	Kultūros centro ir projektinės lėšos, žmogiškieji ištekliai
2. Tikslas **Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**				
1. Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius	Spektakliai, repeticijos	Direktorius, dramos teatro vadovas, režisierius	2026-2028 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
2. Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose	Spektakliai, repeticijos, išvykos	Direktorius, dramos teatro vadovas, teatrinių renginių koordinatorė	2026-2028 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
3. Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai	Repeticijos, pasirodymai, konkursai, išvykos	Direktorius, dramos teatro vadovas, režisierius	2026-2028 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai

1.6. Strateginių tikslų ir uždavinių įgyvendinimo rodikliai

1. Tikslas **Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**

Uždaviniai	Rodikliai	Laukiami rezultatai		
		2026 m.	2027 m.	2028 m.
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenei	Marijampolės kultūros centro teritorinių veiklos vykdymo vietų skaičius	12,00	12,00	12,00

2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	Marijampolės kultūros centre veikiančių mėgėjų meno kolektyvų skaičius	46,00	46,00	47,00
3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	Marijampolės kultūros centre įvykdytų etninės kultūros renginių skaičius	20,00	24,00	26,00
2. Tikslas **Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**				
Uždaviniai	Rodikliai	Laukiami rezultatai		
		2026 m.	2027 m.	2028 m.
1. Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius	Teatrinių spektaklių pastatymų skaičius	4,00	4,00	4,00
2. Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose	Parodytų teatro spektaklių skaičius (nuosavų)	45,00	45,00	48,00
3. Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai	Veikiančių trupių skaičius	5,00	5,00	5,00

II SKYRIUS
STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

2.1. Strategijos įgyvendinimo stebėsenos procesas

Kultūros centro Strateginis planas – dokumentas apibrėžiantis Centro veiklos kryptingumą. Tai visai kultūros bendruomenei prieinamas dokumentas, kuris rengiamas 3 (trijų) metų laikotarpiui, patikslinamas ir tobulinamas kasmet, atsižvelgiant į socialinius, ekonominius, kultūrinius pokyčius bei Centro veiklos įsivertinimo rezultatus. Planą įgyvendina Centro administracija kartu su Centro darbuotojais.

2026-2028 metų Strateginio plano priežiūrą vykdo direktoriaus įsakymu sudaryta strateginio įgyvendinimo priežiūros grupė. Strateginio plano analizė vykdoma kartą per metus, grindžiama apklausų, Centro darbuotojų, Darbo tarybos rezultatų apibendrinimo išvadomis. Strateginio plano įgyvendinimo ataskaita aptariama Centro susirinkimuose. Su Strateginio plano įgyvendinimo rezultatais kasmet supažindinama Darbo taryba.

2.2. Strateginių tikslų, uždavinių pasiekimo analizės forma

1. Tikslas					
Uždaviniai	Laukiamas rezultatas	Pasiektas rezultatas	Planuoti finansiniai ištekliai	Panaudoti finansiniai ištekliai	Įgyvendinta (data)
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenei	12				

2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	46				
3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	20				
Išvada apie pasiektą tikslą:					

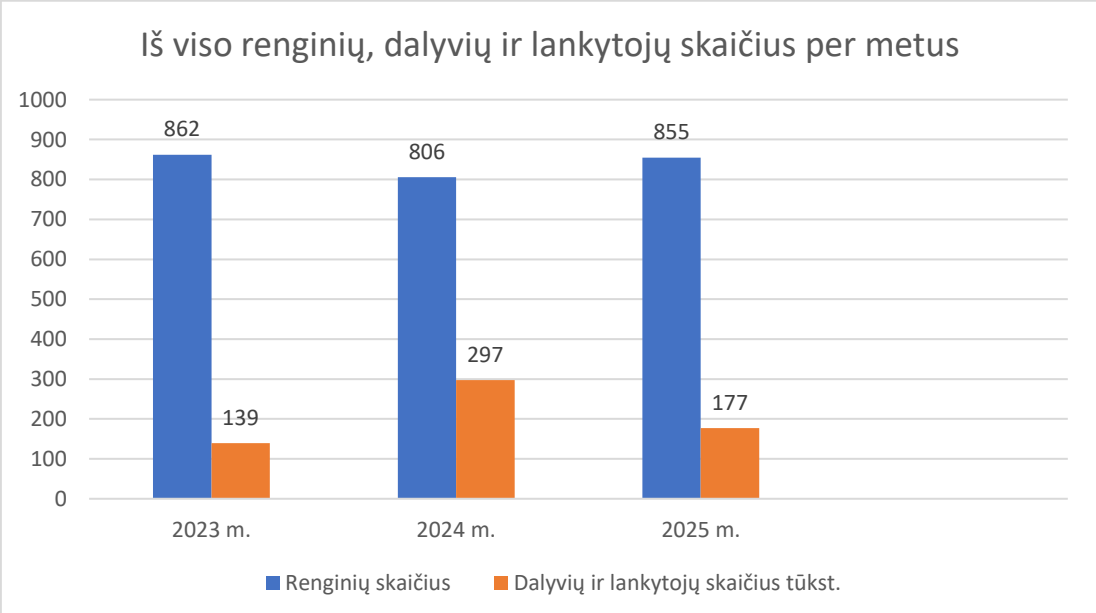
III SKYRIUS
ĮSTAIGOS VEIKLOS ĮSIVERTINIMAS

3.1. Statistinių duomenų analizė (2023-2025 m.):

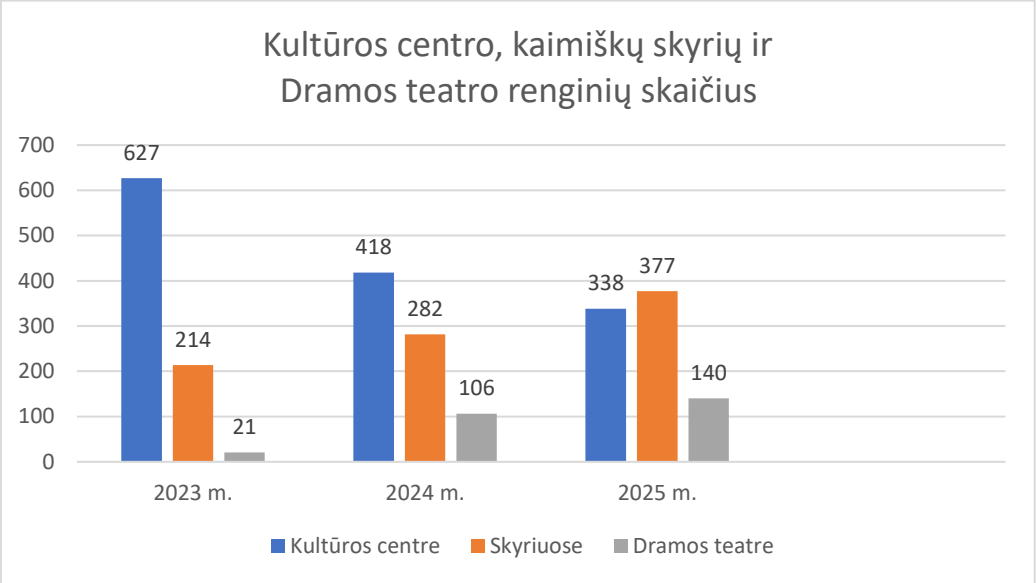
2025 m. Marijampolės savivaldybės Kultūros centro tinklą sudarė Kultūros centras, dramos teatras ir Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyventojų skaičius kasmet mažėja, tačiau 2023 m. sausio mėnesį užfiksuota didėjimas. 2018 m. Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyveno 60 360 gyventojų, 2019 m. – 59 327, 2020 m. – 58 962, 2021 m. - 57 937, 2022 m. - 54 291, 2023 m. – 58 234, 2025 m. – 56 045. Išliekant gana stabiliam gyventojų skaičiui, mėgėjų meno kolektyvų bei mėgėjų meno dalyvių skaičius išlieka stabilus.

Marijampolės kultūros centro Facebook paskyra sparčiai auga ir tampa vis aktyvesne kultūrinės bendruomenės erdve. Facebook paskyros stebėtojų skaičius nuolat auga, 2025 m. gruodžio mėn. paskyrą m. sausio pradžioje paskyrą stebėjo 21 000 sekėjų. Šis augimas rodo ne tik didėjantį susidomėjimą kultūros renginiais, bet ir aktyvią bendruomenę, kuri domisi teatro, muzikos, meno ir edukacijos projektais. Tą patvirtina ir Marijampolės dramos teatro Facebook paskyros statistika – 2023 m. pradžioje ją sekė vos 2 000 žmonių, 2024 m. gruodį šis skaičius pasiekė 5 600, 2025 m. gruodžio 31 d. duomenimis turi 5,6 tūkst. Patiktukų ir 6,3 tūkst. stebėtojų, iš viso 11900 sekėjų.

3.1.1. Renginių ir lankytojų statistika



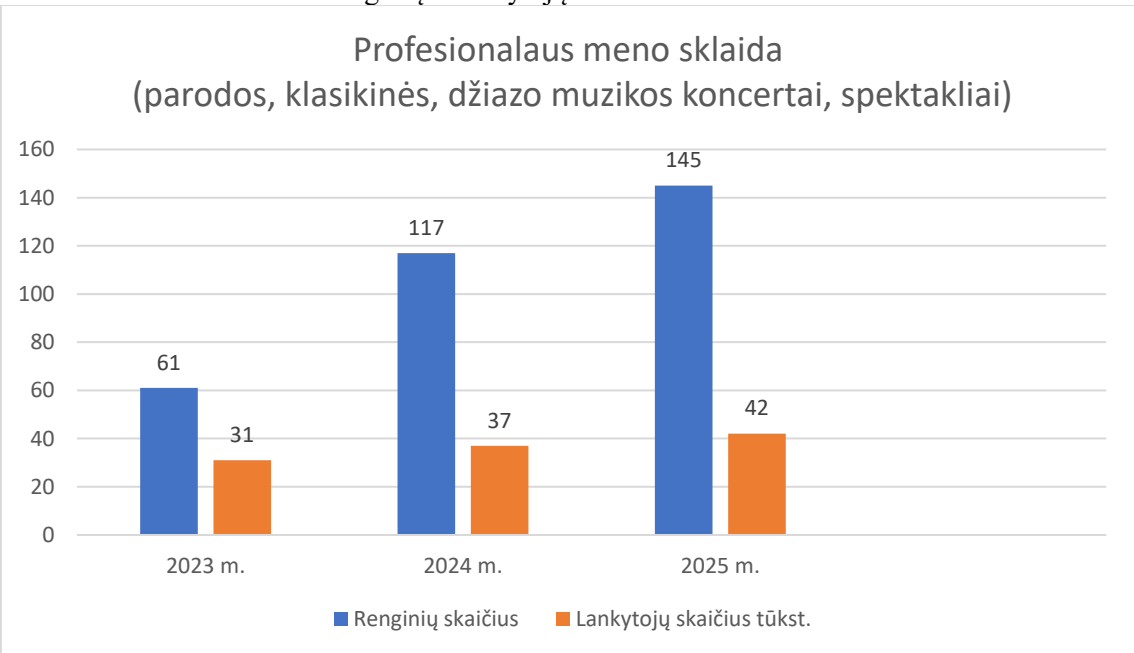
3.1.2. Kultūros centro, kaimiškų skyrių ir dramos teatro renginių statistika 2023 m., 2024 m., 2025 m.



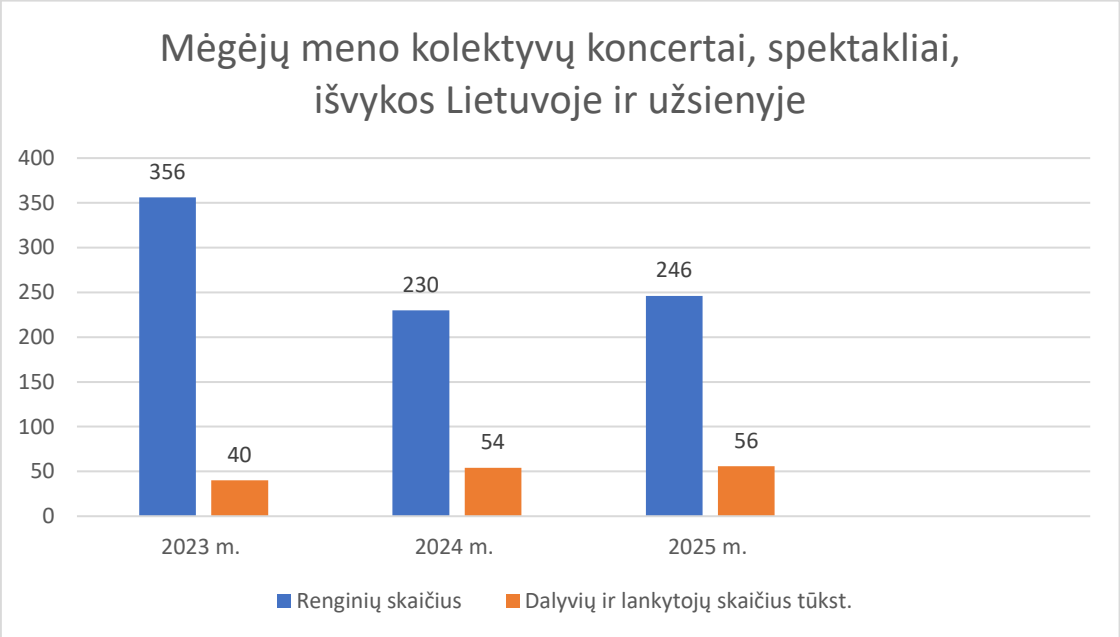
Skatinant profesionalaus ir mėgėjų meno veiklą, per 2025 m. Marijampolės kultūros centre ir jo skyriuose surengti 855 renginiai, kuriuose apsilankė 176989 lankytojai. Per metus buvo surengti 145 profesionalaus meno koncertai ir spektakliai, kuriuos aplankė 41 794 žiūrovai, 15 profesionalaus meno parodų, kurias aplankė 4910 lankytojai, 64 tautodailės ir foto parodos, jose apsilankė 6421 lankytojai. Surengti 149 edukaciniai renginiai, kuriuose apsilankė 3606 dalyviai, 56 pramoginės muzikos koncertai – 50525 lankytojai. Organizuojamų renginių skaičius padidėjo, o lankytojų skaičius lyginant su 2024 m. šiek tiek pamažėjo.

Išvados: Lyginant su 2024 m. organizuotų renginių skaičius padidėjo, o lankytojų skaičius 2025 m. pamažėjo. Daromos išvados, kad renginių lankytojų skaičius yra stabilus, tačiau pasirenka kokiame renginyje dalyvauti. 2024 m. profesionalaus meno sklaida didėja, renginių ir lankytojų skaičius auga, renginių įvairovė matoma.

3.1.3. Profesionalaus meno renginių ir lankytojų statistika



3.1.4. Mėgėjų meno kolektyvų renginių ir lankytojų statistika



Marijampolės kultūros centre 2025 m. veiklą vykdė 49 mėgėjų meno kolektyvai (skaičius pateikiamas su atskiromis šokių grupėmis ir studijomis) (centre – 23, skyriuose – 23, teatre - 3). Iš jų, 11 vaikų ir jaunimo kolektyvai. Iš viso Marijampolės kultūros centro ir skyrių kolektyvus lanko 782 dalyviai, iš jų 265 vaikai ir jaunimas. Iš minėtų kolektyvų 6 yra apdovanoti aukščiausiu mėgėjų meno kolektyvų „Aukso paukštė“ apdovanojimu, 9 yra suteikta I kategorija, 6 – II kategorija, 2– III kategorija. Trys kolektyvai po dainų šventės pasikėlė kategorijas iš II į I. Net 18 Marijampolės kultūros centro mėgėjų meno kolektyvų dalyvavo Lietuvos Dainų šventėje „Kad giria žaliuotų“ Vilniuje.

2025 m. mėgėjų meno kolektyvai šventė kūrybinės veiklos jubiliejus: Meškučių vokalinis ansamblis „Žiedė“ šventė 10-mečio, Igliškėlių liaudiškos muzikos kapela „Vaivora“ 5-mečio, Želsvos liaudiškų šokių kolektyvo „Žaltytis“ 20-mečio, Igliaukos vokalinis ansamblis „Ygla“ 5-mečio, Mišraus choro „Šešupė“ 55-mečio, Folkloro ansamblio „Žibinyčia“ 20 -mečio, Šunskų folkloro ansamblio „Žvirgždė“ 55-mečio, Vyrų vokalinio ansamblio „Sūduvietis“ 55-mečio.

Kolektyvai ruošia programas ir aktyviai vykdo meninę veiklą. Kasmet paruošia savo autorinius koncertus, ruošia jungtines kolektyvų programas, dalyvauja Marijampolės savivaldybės ir respublikiniuose renginiuose, konkursuose, organizuoja tradicinius respublikinius festivalius, organizuoja atviras repeticijas.

Išvados: Mėgėjų meno kolektyvų skaičius yra mažai kintantis, jų kaita yra dinamiška, vieni atsiranda kiti natūraliai nunyksta. 2023 m. pasipildė vaikų ir jaunimo kolektyvu, 2025m. išnyko kolektyvas „Lietuvninkas“, sumažėjo vyresnio amžiaus narių todėl ir kolektyvų sumažėjo. Mėgėjų meno kolektyvų išvykos didėja, nes kolektyvai paruošia kokybiškesnes programas.

3.2. Išorinė aplinkos analizė

3.2.1. Politiniai – teisiniai veiksniai.

2018 m. nutarta atskirti valstybines kultūros įstaigas nuo kultūros fondo, kad regioniniai centrai nekonkuruotų dėl tų pačių lėšų, formuoti regionuose kultūros tarybas, kurios atliktų parengiamąjį projektų vertinimą. Taip pat buvo pradėta „Kultūros paso“ programa moksleiviams, kuri suteikia galimybę mokiniams lankytis vykdomose kultūros įstaigų programose nemokamai.

Marijampolėje, kultūros plotmėje, dera daug komponentų, kurių esminiai – verslo žmonių bei vietos valdžios teigiamas požiūris, siekiant puoselėti kultūrą. Marijampolės savivaldybės taryba kultūros reikmėms geba skirti net 6 procentus biudžeto.

Lietuvos Respublikoje vykdant biudžetinių įstaigų reorganizavimo politiką, prie Kultūros centro buvo prijungtas Marijampolės laisvalaikio užimtumo centras ir 15 laisvalaikio salių, kurios dabar - skyriai. Reorganizavimo tikslas - sumažinti biudžetinių įstaigų skaičių, optimizuoti biudžetinių įstaigų veiklą, mažinti jų valdymo išlaidas, racionaliau naudoti materialinius ir finansinius išteklius pavestiems uždaviniams vykdyti, gerinti atliekamų funkcijų kokybę: aktualizuoti, puoselėti ir propaguoti Marijampolės savivaldybės

profesionalųjį meną, etninį, kultūrinį savitumą ir tradicijas; organizuoti prasmingą laisvalaikį, pramoginius ir edukacinius renginius; organizuoti vaikams ir jaunimui neformalųjį švietimą.

Kultūros centras teikia kokybiškas kultūros paslaugas, įgalinančias bendruomenę kurti bei vartoti kultūros produktą kintančiame pasaulyje, skatina socialinę sanglaudą. Kultūros centras, vykdydamas Lietuvos Respublikos Kultūros centrų įstatyme numatytas funkcijas, savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu kodeksu, Vietos savivaldos įstatymu ir kitais teisės aktais. Kultūros centro savininkas – Marijampolės savivaldybė, veiklą reglamentuoja Lietuvos Respublikos Kultūros ministro įsakymai bei Lietuvos nacionalinio kultūros centro rekomendacijos.

3.2.2. Ekonominiai veiksniai.

Kultūros centras finansuojamas iš 3 pagrindinių šaltinių: valstybės biudžeto, savivaldybės biudžeto ir Europos Sąjungos. Skiriamų lėšų kiekis tiesiogiai daro įtaką pagrindinių kultūros centro funkcijų atlikimo galimybėms. Remiantis demografiniais duomenimis, Marijampolėje gyventojų skaičius vis dar mažėja, tačiau didelės įtakos renginių lankomumui nedaro. Kultūros paslaugų kainos kyla, tolygiai su bendru šalies kainų rodikliu. Nepaisant kainų augimo ir nepalankių demografinių rodiklių, renginių ir lankytojų skaičius augo.

3.2.3. Socialiniai veiksniai.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyventojų skaičius kasmet mažėja. 2018 m. Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyveno 60 360 gyventojų, 2019 m. – 59 327, 2020 m. – 58 962, 2021 m. - 57 937, 2022 m. - 54 291, 2023 m. – 58 234, 2023 m. – 58 234, 2025 m. – 56 045. Mažėjant gyventojų skaičiui, meno mėgėjų kolektyvų bei mėgėjų meno skaičius lieka stabilus arba neženkliai didėja.

Nuo 2020 m. Marijampolės kultūros centre įrengti neįgaliųjų keltuvai, kurie suteikė galimybę neįgaliesiems, sėdintiems neįgaliojo vežimėlyje, savarankiškai patekti ir dalyvauti Kultūros centro kolektyvų veiklose, lankyti parodas ir renginius.

Taip pat Kultūros centras organizuoja aplinkosaugos švietimo iniciatyvas ir akcijas, siekiama didinti gyventojų įsitraukimą formuojant Darnią aplinką Marijampolės savivaldybėje.

Stiprinamas socialinės globos gyventojų įsitraukimas į kultūrines veiklas, kviečiami Marijampolės kultūros centro kolektyvai, edukatoriai į Marijampolės, Kalvarijos socialinės globos namus atlikti menines programas, vesti įvairias edukacijas.

3.2.4. Technologiniai veiksniai.

Naujų informacinių technologijų vaidmuo kultūros srityje nuolat gerėja. 2020 m. įgyvendintas Europos sąjungos projektas „Marijampolės kultūros centro modernizavimas“, projekto kodas Nr. 07.1.1-CPVA-K-306-03-0004. Projektas finansuojamas iš ES Regioninės plėtros fondo ir Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšų. Šio projekto tikslas – modernizuojant ir kuriant šiuolaikinės visuomenės poreikius atitinkančią infrastruktūrą, padidinti Marijampolės kultūros centro paslaugų prieinamumą, kokybę ir asortimentą.

Mažojoje salėje 2023 m. sumontuota kondicionavimo sistema, siuvamos naujos kulisų užuolaidos. Galerijoje sudėti nauji langai, didžiojoje salėje perdažytos grindys.

Marijampolės kultūros centre įrengta garso įrašų studija, mėgėjų meno kolektyvai turi galimybę įsirašyti profesionalius, kokybiškus garso įrašus. 2021 m. Didžiojoje koncertinėje salėje sumontuota platforma orkestrui, Mažojoje salėje naujai įrengta garso akustinė bei vaizdo įranga, lauko garso įranga, kuri naudojama skyrių renginiams įgarsinti. Taip pat įsigyta moderni, šiuolaikiška, mobili lauko scena. Turima Kultūros centro mobili scena per 2025 m. metus buvo pastatyta 38 kartus, o pakylos 20 kartų.

Marijampolės kultūros centre įrengta Didžiosios salės vėdinimo sistema**,** atliktas kosmetinis Dailės galerijos ir susirinkimų salės remontas, įsigyta parodų pakabinimo sistema, 2024 metų Mercedes-Benz Sprinter Minibus Luxury SRL 20 vietų autobusas, naujas fotoaparatas, koncertiniai būgnai, atnaujinti administracijos kompiuteriai, nupirkti kavos aparatai į atlikėjų grimo kambarius.

Marijampolės dramos teatre įsigyti scenos kėlimo mechanizmai su komutacijomis, atnaujinta vidaus garso įranga, įsigytas garso inventorius dramos teatro išvykoms, pasiūti scenos kulisai.

Nuo 2023 m. visi kultūros centro darbuotojai naudojasi dokumentų valdymo sistema (DVS), darbuotojai su darbuotojų darbų saugos ir sveikatos dokumentais supažindinami per naujos kartos dokumentų ir darbo saugos valdymo sistemą „DASATA“. 2023 m. kaimiškųjų vietovių skyriuose įrengti kondicionieriai, atnaujinama garso ir šviesų bazė, atnaujinama kompiuterinė įranga. 2025 m. Marijampolės kultūros centro Igliaukos skyriuje atliktas patalpų remontas. Sutvarkyta lietaus nuotekų sistema, apšiltinti pamatai, perdažyta pastato išorė (fasadas), atliktas vidaus salės remontas: pakeistos grindys, sienos, lubos, apšvietimo sistema ir kt.

Liudvinavo skyriuje atnaujinta garso aparatūra, Sasnavoje atliktas koridoriaus patalpų kosmetinis remontas.

3.3.Vidinės aplinkos analizė

3.3.1 Organizacinė struktūra.

Kultūros centras veiklą organizuoja vadovaudamasis kultūros centro nuostatais, vidaus darbo tvarkos taisyklėmis, darbuotojų pareigybių aprašymais bei darbų saugos ir sveikatos instrukcijomis. Kultūros centras dirba Marijampolės savivaldybės teritorijoje. Kultūros centrui vadovauja direktorius, veikiantis pagal Kultūros centro nuostatus bei patvirtintą pareigybės aprašymą. Kultūros centre dirba 135 darbuotojai, iš viso yra 122,25 etatai. Centras turi 12 skyrių: Baraginės, Daukšių, Gavaltuvos, Igliaukos, Igliškėlių Liudvinavo, Meškučių, Sasnavos, Šunskų, Tautkaičių, Želsvos ir Gudelių. Nuo 2022 m. spalio 22 d. Marijampolės dramos teatras tapo Marijampolės kultūros centro dalimi.

3.3.2. Žmogiškieji ištekliai.

Kultūros centro specialistų parengimas ir tęstinis mokymas lemia Kultūros centro valdymo, kultūros ir meno renginių kokybę, sąlygoja kultūrinės veiklos ir darbo rezultatus. Kultūros centro specialistų tęstinis mokymas siejamas su nuolatiniu profesinių žinių ir darbo įgūdžių tobulinimu bei pasirengimu naudotis ir taikyti darbe naujas technologijas. Marijampolės kultūros centre 2025 m. gruodžio 31 d. duomenimis dirba 135 darbuotojai.

3.3.3. Planavimo sistema.

Kultūros centras kiekvienais metais atlieka veiklos analizę, planuodamas veiklą vadovaujasi Marijampolės savivaldybės strateginiais tikslais ir kultūros centro strateginiu planu. Kiekvienais metais sudaroma metinė kultūros centro veiklos programa, įskaitant ir skyrių veiklos programas, bei kiekvieno mėnesio veiklos planai.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2017 m. balandžio 5 d. įsakymu Nr. 254 „Valstybės ir savivaldybių įstaigų darbuotojų veiklos vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ Marijampolės kultūros centre vykdomas darbuotojų metinių užduočių formavimas ir veiklos vertinimas. Metų pradžioje darbuotojams suformuojamos darbo užduotys ir numatoma darbo strategija einamiems kalendoriniams metams.

3.3.4. Vidaus darbo kontrolė.

Kultūros centro darbuotojai atskaitingi direktoriui. Pagal vidaus darbo struktūrą, direktorius turi du pavaduotojus: pavaduotoją kultūrai ir bendriesiems reikalams bei pavaduotoją ūkio reikalams. Darbuotojai vadovaujasi pareigybės aprašymais. Direktorius kasmet už kultūros centro veiklą atsiskaito Marijampolės savivaldybės Merui, Tarybai raštu bei žodžiu, Lietuvos nacionaliniam kultūros centrui teikia metines veiklos ataskaitas.

3.4. Išorinis vertinimas (visuminis, teminis ar rizikos) atliktas ne anksčiau kaip prieš 5 metus;

2023 m. buvo atliktas Marijampolės savivaldybės administracijos Centralizuoto vidaus audito tarnybos veiklos auditas, pateiktos rekomendacijos, vykdomas rekomendacijų įgyvendinimas.
2023 m. atlikta internetinė apklausa apie Marijampolės kultūros centro veiklą.

3.5. SSGG analizės suvestinė

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
1. Kultūros centras atviras visoms bendruomenės socialinėms grupėms. Teikiamos nemokamos (socialiai jautrioms gyventojų grupėms) bei mokamos kultūrinės paslaugos. 2. Gera kultūros centro lokacijos vieta. 3. Kultūros centro paslaugos prieinamos negalią turintiems asmenims. Įrengti 2 specialieji keltuvai fizinę negalią turintiems žmonėms. 4. Aktyvus kultūrinis bendradarbiavimas su kitomis miesto kultūros ir ugdymo įstaigomis, meno kūrėjais, visuomeninėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis.	1. Nepakankamas muzikos instrumentų ir reikalingo inventoriaus kiekis, kuris riboja skyrių veiklos galimybes bei paslaugų visuomenei plėtrą. 2. Nepakankamas tautinių kostiumų asortimentas. 3. Mažas kultūros centro darbuotojų atlyginimas bei ribotos skatinimo galimybės, kurios mažina darbuotojų motyvaciją.

5. Kompiuterizuota kasa, suteikianti galimybę įsigyti bilietus į renginius Lietuvoje ir užsienyje. 6. Atnaujinta scenos apšvietimo įranga. 7. Atnaujinta garso akustika Didžiojoje ir Mažojoje salėse. 8. Įrengta orkestro platforma didžiojoje salėje. 9. Įvairi meno mėgėjų veikla įvairioms amžiaus grupėms. 10. Įrengta garso įrašų studija. 11. Aktyvi informacinė sklaida ir komunikacija viešosiose vietose, spaudoje, internete. 12. Patogi skyrių dislokacija. 13. Kultūros centre dirba aukštos kvalifikacijos kultūros darbuotojai. 14. Vykdomos Kultūros paso ir Neformalaus švietimo programos. 15.Įsigyta moderni, šiuolaikiška mobili lauko scena.	
GALIMYBĖS	**GRĖSMĖS**
1. Mažinti socialinę atskirtį, pritraukiant kuo daugiau žmonių, turinčių negalios ar socialinių sunkumų. 2. Kelti darbuotojų kvalifikaciją, dalyvaujant seminaruose, kursuose ir projektinėje veikloje. 3. Atnaujinus techninę infrastruktūrą darbuotojų darbas taptų našesnis bei skatintų darbuotojų tobulėjimą. 4. Dalyvauti savanorystės programose, siekiant užtikrinti oficialų savanoriškos veiklos atlikimą. 5. Nemokamų paslaugų plėtra socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms gali didinti kultūros centro lankytojų skaičių.	1. Ekstremali situacija dėl COVID – 19, mažinanti arba visai apribojanti kultūrinių renginių lankymą, blogėjanti ekonomika, skatinanti mažesnį kultūrinių paslaugų poreikį. 2. Nepakankamas Lietuvos valstybės biudžeto finansavimas kultūros projektams.