TVIRTINU
Direktorė
Aistė Bakaitė

2024–2026 METŲ STRATEGINIS PLANAS

2023 m. lapkričio d. Nr.
Marijampolė

ĮVADAS

Asignavimų valdytojas	Marijampolės kultūros centras, kodas **190496013**
Marijampolės savivaldybės strateginio veiklos plano	
Ilgalaikis prioritetas	Sumani ir saugi visuomenė
Strateginis tikslas	**Pagerinti kultūros, sporto ir jaunimo paslaugų kokybę ir prieinamumą**
Kultūros, sporto ir jaunimo programa	
1 tikslas	**Užtikrinti kultūros paslaugų prieinamumą ir kokybę**
2 tikslas	
Savitumas	
Marijampolės Kultūros centro (toliau – Kultūros centras), 2024-2026 metų veiklos kryptys ir tikslai nustatyti ir veikla organizuojama vadovaujantis centrų veiklą reglamentuojančiais dokumentais: Lietuvos Respublikos kultūros centrų įstatymu Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimais, Lietuvos Respublikos kultūros ministro įsakymais, Savivaldybės tarybos sprendimais. Kultūros centras yra viena iš pagrindinių Marijampolės savivaldybės kultūrą reprezentuojančių, įvaizdį formuojančių įstaigų, veikianti tikslingai, kad būtų užtikrintas visuomenės poreikių įgyvendinimas. Čia inicijuojami ir įgyvendinami svarbiausi miesto ir kaimiškų vietovių renginiai, kultūriniai projektai, valstybinių švenčių ir atmintinų datų minėjimai, kalendorinės šventės ir edukacijos. Organizuojama mėgėjų meno kolektyvų veikla, rengiami jų koncertai, spektakliai ir kiti renginiai, sudaromos sąlygos mėgėjų meno kolektyvo nariams parodyti savo programas ir tobulėti. Nuo 2022 m. spalio 22 d. Marijampolės dramos teatras tapo Marijampolės kultūros centro dalimi.	

I SKYRIUS
ĮSTAIGOS STRATEGIJA

Strategijos kūrimo procesas, Kultūros centro 2024-2026 m. strateginės veiklos kryptys ir prioritetai nustatomi bei veikla organizuojama atsižvelgiant į:

- Lietuvos kultūros politikos strategiją „Kultūra 2030“, kurios esminis siekis – užtikrinti reikšmingą kultūros indėlį kuriant darnią Lietuvos visuomenę, orų nacionalinį ir europietiškąjį tapatumą, socialinę ir ekonominę gyventojų gerovę, tarptautinį valstybės prestižą ir konkurencingumą.
- Marijampolės savivaldybės 2024-2026 m. strateginiame veiklos plane numatytus prioritetus ir tikslus. Kultūros centras įgyvendindamas šiuos strateginius tikslus, prisideda ir įgyvendina „Kultūros, sporto ir jaunimo programa“ (04) programą.

1.1. Vizija	Tapti atvira, visuomenės kultūrinius poreikius tenkinančia, puoselėjančia etninę kultūrą, mėgėjų meną, organizuojančia profesionalaus meno sklaidą, modernia daugiafunkce įstaiga
1.2. Misija	Organizuoti ir inicijuoti svarbius ir kokybiškus Marijampolės miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant kultūrinių tradicijų puoselėjimui ir kokybiško mėgėjų ir profesionalaus meno vartojimui bei sklaidai. Didelį dėmesį skirti bendruomenės narių meninių poreikių tenkinimui ir ugdymui

1.3. Vertybės su elgsenomis	**LYDERYSTĖ.** Turime aiškią ilgalaikę viziją ir trumpalaikius tikslus, kurių siekiame dirbdami entuziastingai, lanksčiai ir kūrybiškai, prisiimdami atsakomybę už drąsius sprendimus. Siekiame kurti tokią aplinką, kad darbuotojas ir kultūros centro lankytojas jaustųsi reikalingas, atsakingas ir svarbus mūsų veikloje. **INOVATYVUMAS.** Žinome, kokią norime kurti ateitį. Tikslingai judame pirmyn atrasdami įvairesnes renginių formas, naudojame pažangesnes darbo priemones ir metodus, keisdamiesi ir tobulėdami, suprasdami, jog inovacijos yra mūsų pranašumo pagrindas, siekiame būti lanksčia ir diplomatiška įstaiga, tam, kad galėtume suprasti kiekvieno renginio svarbumą. **PROFESIONALUMAS.** Dirbame su atsidavimu savo darbui, esame atviri naujovėms bei dalinamės sukauptomis žiniomis bei įgyta patirtimi su kolegomis. **PAGARBA ŽMOGUI.** Suprasdami, kad darbuotojai yra sėkmingos kultūrinės veiklos pagrindas, kuriame šiltus santykius su lankytojais, mėgėjų meno kolektyvų nariais, puoselėjame vietos tradicijas ir kultūrą. Skatiname, motyvuojame darbuotojus čia ir dabar būti geriausiais, būti tais, kuriais galėtume didžiuotis. Svarbiausias įstaigos tikslas – kad dirbantys darbuotojai jaustųsi svarbūs, galėtų didžiuotis savo dirbamu darbu, tuo prisidėdami prie aktyvios kultūrinės veiklos, lankytojas atėjęs į kultūros centrą jaustųsi jaukiai ir maloniai.
1.4. Strateginiai tikslai ir uždaviniai	
1.4.1. Tikslas	**Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**
1.4.1.1. Uždavinys	Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenėse, skyriuose
1.4.1.2. Uždavinys	Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse
1.4.1.3. Uždavinys	Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.
1.4.2. Tikslas	**Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**
1.4.2.1. Uždavinys	Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius
1.4.2.2. Uždavinys	Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose
1.4.2.3.	Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai

1.5. Strateginių tikslų ir uždavinių įgyvendinimo priemonių planas

1. Tikslas **Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**

Uždaviniai	Priemonės	Atsakingi vykdytojai	Terminai	Ištekliai
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenėse, skyriuose	Renginiai, akcijos, minėjimai, stovyklos	Direktorius, skyrių kultūrinės veiklos koordinatorė, skyrių kultūrinių renginių organizatoriai	2024-2026 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai

2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	Repeticijos, koncertai, konkursai, festivaliai, išvykos	Direktorius, mėgėjų meno veiklos organizatorė, mėgėjų meno kolektyvų vadovai	2024-2026 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	Renginiai, akcijos, stovyklos, koncertai, stovyklos, festivaliai	Direktorius, direktoriaus pavaduotojas kultūrai, vyr. specialistė etnokultūrai	2024-2026 m.	Kultūros centro ir projektinės lėšos, žmogiškieji ištekliai
2. Tikslas **Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**				
1. Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius	Spektakliai, repeticijos	Direktorius, dramos teatro meno vadovas, režisierius	2024-2026 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
2. Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose	Spektakliai, repeticijos, išvykos	Direktorius, dramos teatro meno vadovas, teatrinių renginių koordinatorė	2024-2026 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai
3. Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai	Repeticijos, pasirodymai, konkursai, išvykos	Direktorius, dramos teatro meno vadovas, mėgėjų meno kolektyvų vadovas	2024-2026 m.	Kultūros centro lėšos, žmogiškieji ištekliai

1.6. Strateginių tikslų ir uždavinių įgyvendinimo rodikliai

1. Tikslas **Puoselėti ir skleisti mėgėjų meno veiklą**

Uždaviniai	Rodikliai	Laukiami rezultatai		
		2024 m.	2025 m.	2026 m.
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenei	Marijampolės kultūros centro teritorinių veiklos vykdymo vietų skaičius	12,00	12,00	12,00
2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	Marijampolės kultūros centre veikiančių mėgėjų meno kolektyvų skaičius	45,00	45,00	46,00

3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	Marijampolės kultūros centre įvykdytų etninės kultūros renginių skaičius	15,00	18,00	20,00
2. Tikslas **Siekti profesionalaus Dramos teatro statuso suteikimo**				
Uždaviniai	Rodikliai	Laukiami rezultatai		
		2024 m.	2025 m.	2026 m.
1. Sudaryti tinkamas sąlygas pastatyti naujus profesionalius spektaklius	Teatrinių spektaklių pastatymų skaičius	3,00	3,00	4,00
2. Sudaryti sąlygas talentingiems jauniems ir pripažintiems Lietuvos bei pasaulio scenos meno kūrėjams ir atlikėjams pristatyti savo kūrybą Teatro meno statomuose naujuose spektakliuose	Parodytų teatro spektaklių skaičius (nuosavų)	40,00	40,00	45,00
3. Sudaryti sąlygas dramos trupių veiklai	Veikiančių trupių skaičius	4,00	5,00	5,00

II SKYRIUS
STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

2.1. Strategijos įgyvendinimo stebėsenos procesas

Kultūros centro Strateginis planas – dokumentas apibrėžiantis Centro veiklos kryptingumą. Tai visai kultūros bendruomenei prieinamas dokumentas, kuris rengiamas 3 (trijų) metų laikotarpiui, patikslinamas ir tobulinamas kasmet, atsižvelgiant į socialinius, ekonominius, kultūrinius pokyčius bei Centro veiklos įsivertinimo rezultatus. Planą įgyvendina Centro administracija kartu su Centro darbuotojais.

2023-2026metų Strateginio plano priežiūrą vykdo direktoriaus įsakymu sudaryta strateginio įgyvendinimo priežiūros grupė. Strateginio plano analizė vykdoma kartą per metus, grindžiama apklausų, Centro darbuotojų, Darbo tarybos rezultatų apibendrinimo išvadomis. Strateginio plano įgyvendinimo ataskaita aptariama Centro susirinkimuose. Su Strateginio plano įgyvendinimo rezultatais kasmet supažindinama Darbo taryba.

2.2. Strateginių tikslų, uždavinių pasiekimo analizės forma

1. Tikslas					
Uždaviniai	Laukiamas rezultatas	Pasiektas rezultatas	Planuoti finansiniai ištekliai	Panaudoti finansiniai ištekliai	Įgyvendinta (data)
1. Sudaryti tinkamas sąlygas meninei saviraiškai ir jos pristatymui Marijampolės savivaldybės bendruomenei	12				
2. Sudaryti sąlygas mėgėjų meno kolektyvams, skatinti jų dalyvavimą konkursuose, festivaliuose bei atstovauti Marijampolę respublikinėse dainų šventėse	45				

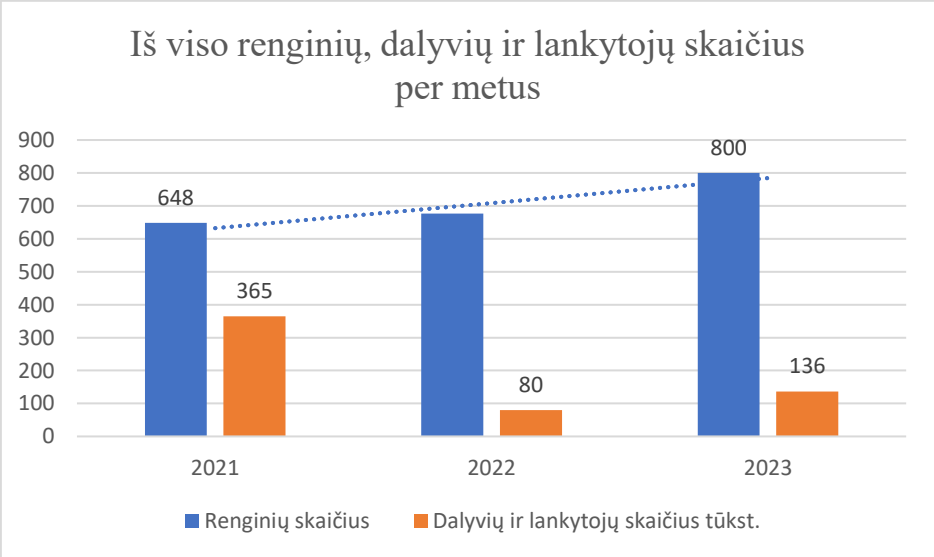
3. Aktyviai organizuoti etninės kultūros veiką, tautodailės parodas, etninės kultūros stovyklas, festivalius bei liaudiškos tematikos respublikinius konkursus.	15				
Išvada apie pasiektą tikslą:					

III SKYRIUS
ĮSTAIGOS VEIKLOS ĮSIVERTINIMAS

3.1. Statistinių duomenų analizė (2021–2023 m.):

2023 m. Marijampolės savivaldybės Kultūros centro tinklą sudarė Kultūros centras, dramos teatras ir Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyventojų skaičius kasmet mažėja, tačiau 2023 m. sausio mėnesį užfiksuota didėjimas. 2018 m. Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyveno 60 360 gyventojų, 2019 m. – 59 327, 2020 m. – 58 962, 2021 m. - 57 937, 2022 m. - 54 291, 2023 m. – 58 234. Kintant statistiniai gyventojų situacijai, meno mėgėjų kolektyvų bei meno mėgėjų skaičius lieka stabilus arba nežymiai mažėja.

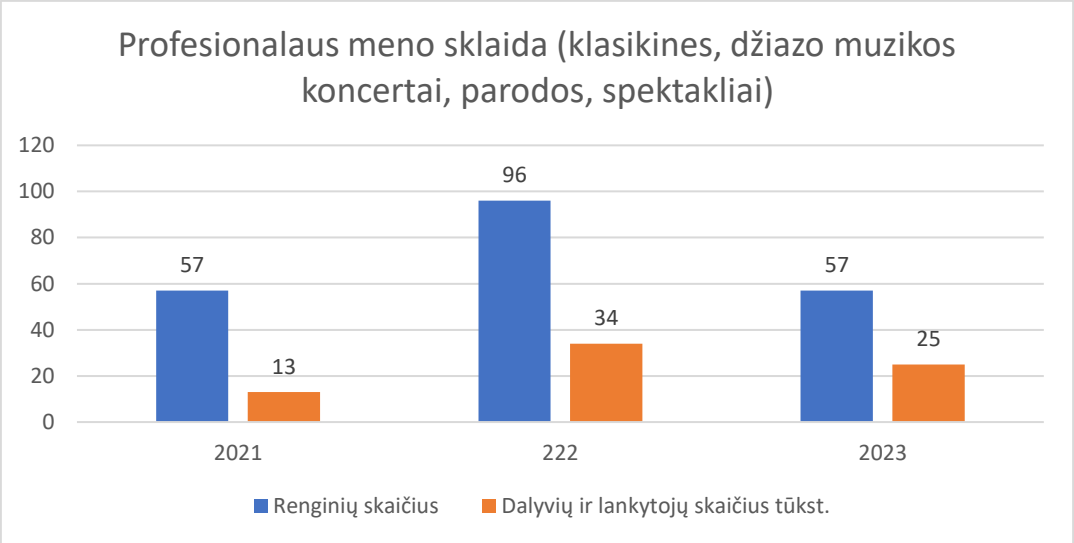
3.1.1. Renginių ir lankytojų statistika



Skatinant profesionalaus ir mėgėjų meno veiklą, per 2023 m. Marijampolės kultūros centre ir jo skyriuose surengti 800 renginiai, kuriuose apsilankė 136 207 lankytojai. Įvyko 57 profesionalaus meno koncertai ir spektakliai, kuriuos aplankė 25 227 žiūrovai. Meno mėgėjų veiklą sudaro tautodailės ir foto parodos šiais metais įvyko jų 44 ir apsilankė 9711 lankytojai, taip pat edukaciniai renginiai 101, kuriuose apsilankė 3100 dalyviai bei pramoginės muzikos koncertai – 61, kuriuose apsilankė 9197 lankytojai. Likusieji renginai (akcijos žygiai, knygų pristatymai ir pan. skaičiuojami kaip įvykę kultūros centre arba kita.

Išvados: Lyginant su 2020 m. ir 2021 m. organizuotų renginių skaičius padidėjo, o lankytojų skaičius 2022 m. pamažėjo, dėl covid-19 situacijos, nes veiklos vykdytos nuotoliniu būdu (socialiniuose tinkluose), o 2023 m. lyginant su 2022 m. ir renginių ir lankytojų padaugėjo.

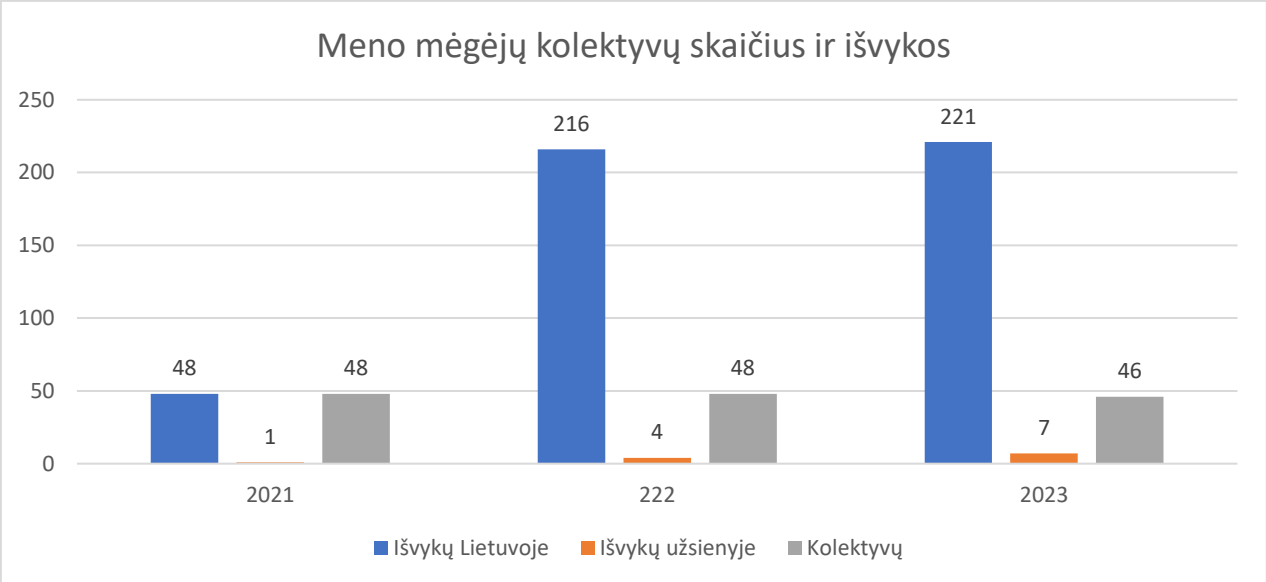
3.1.2. Profesionalaus meno renginių ir lankytojų statistika



Per metus buvo surengta 57 profesionalaus meno koncertai ir spektakliai, kuriuos aplankė 25 227 žiūrovai, iš jų 14 profesionalaus meno parodų, kurias aplankė 4335 lankytojai, įvyko 25 spektakliai aplankė 13143 lankytojų, surengta 18 profesionalių atlikėjų koncertų, kuriuose aplankė 7 729 lankytojų.

Išvados: 2023 m. profesionalaus meno sklaidos sumažėjimas stebimas, analizuojant pokytį, žymiai sumažėjo profesionalių koncertų. Ši situacija galimai susiklostė dėl lankytojų poreikio pokyčio po covid-19 situacijos.

3.1.3. Mėgėjų meno kolektyvų renginių ir lankytojų statistika



Išvados: Mėgėjų meno kolektyvų skaičius yra mažai kintantis, jų kaita yra dinamiška, vieni atsiranda kiti natūraliai nunyksta. 2023 m. pasipildė vaikų ir jaunimo kolektyvu, sumažėjo vyresnio apžiaus narių todėl ir kolektyvų sumažėjo. Mėgėjų meno kolektyvų išvykos didėja, nes kolektyvai paruošia kokybiškesnes programas.

3.1.4. Mėgėjų meno kolektyvų ir dalyvių skaičiaus kitimas

Metai			2021		2022		2023
Iš viso kolektyvų	48	centre	27	48	27	46	24
		skyriuose	21		21		22
Suaugusiųjų kolektyvai	37	centre	21	37	21	34	17
		skyriuose	16		16		17
	11	centre	7	11	7	12	7

Vaikų ir jaunimo kolektyvai		skyriuose	4		4		5
Iš viso dalyvių	881	centre	642	881	642	815	573
		skyriuose	239		239		242
Vaikų ir jaunimo kolektyvų dalyviai	329	centre	276	329	376	290	235
		skyriuose	53		53		55
Suaugusiųjų kolektyvų dalyviai	552	centre	366	552	366	525	338
		skyriuose	186		186		187

Išvados:: Marijampolės kultūros centre 2022 m. veikė 49 mėgėjų meno kolektyvai (centre – 28, skyriuose – 21). Iš jų, 11 vaikų ir jaunimo kolektyvai. Iš viso Marijampolės kultūros centro ir skyrių kolektyvus lanko 848 dalyviai, iš jų 303 vaikai ir jaunimas.

3.2. Išorinė aplinkos analizė

3.2.1. Politiniai – teisiniai veiksniai.

2018 m. nutarta atskirti valstybines kultūros įstaigas nuo kultūros fondo, kad regioniniai centrai nekonkuruotų dėl tų pačių lėšų, formuoti regionuose kultūros tarybas, kurios atliktų parengiamąjį projektų vertinimą. Taip pat buvo pradėta „Kultūros paso“ programa moksleiviams, kuri suteikia galimybę mokiniams lankytis vykdomose kultūros įstaigų programose nemokamai.

Marijampolėje, kultūros plotmėje, dera daug komponentų, kurių esminiai – verslo žmonių bei vietos valdžios teigiamas požiūris, siekiant puoselėti kultūrą. Marijampolės savivaldybės taryba kultūros reikmėms geba skirti net 6 procentus biudžeto.

Lietuvos Respublikoje vykdant biudžetinių įstaigų reorganizavimo politiką, prie Kultūros centro buvo prijungtas Marijampolės laisvalaikio užimtumo centras ir 15 laisvalaikio salių, kurios dabar - skyriai. Reorganizavimo tikslas - sumažinti biudžetinių įstaigų skaičių, optimizuoti biudžetinių įstaigų veiklą, mažinti jų valdymo išlaidas, racionaliau naudoti materialinius ir finansinius išteklius pavestiems uždaviniams vykdyti, gerinti atliekamų funkcijų kokybę: aktualizuoti, puoselėti ir propaguoti Marijampolės savivaldybės profesionalųjį meną, etninį, kultūrinį savitumą ir tradicijas; organizuoti prasmingą laisvalaikį, pramoginius ir edukacinius renginius; organizuoti vaikams ir jaunimui neformalųjį švietimą.

Kultūros centras teikia kokybiškas kultūros paslaugas, įgalinančias bendruomenę kurti bei vartoti kultūros produktą kintančiame pasaulyje, skatina socialinę sanglaudą. Kultūros centras, vykdydamas Lietuvos Respublikos Kultūros centrų įstatyme numatytas funkcijas, savo veikloje vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Civiliniu kodeksu, Vietos savivaldos įstatymu ir kitais teisės aktais. Kultūros centro savininkas – Marijampolės savivaldybė, veiklą reglamentuoja Lietuvos Respublikos Kultūros ministro įsakymai bei Lietuvos nacionalinio kultūros centro rekomendacijos.

3.2.2. Ekonominiai veiksniai.

Kultūros centras finansuojamas iš 3 pagrindinių šaltinių: valstybės biudžeto, savivaldybės biudžeto ir Europos Sąjungos. Skiriamų lėšų kiekis tiesiogiai daro įtaką pagrindinių kultūros centro funkcijų atlikimo galimybėms. Remiantis demografiniais duomenimis, Marijampolėje gyventojų skaičius vis dar mažėja, tačiau didelės įtakos renginių lankomumui nedaro. Kultūros paslaugų kainos kyla, tolygiai su bendru šalies kainų rodikliu. Nepaisant kainų augimo ir nepalankių demografinių rodiklių, renginių ir lankytojų skaičius augo. Renginių ir lankytojų statistika ženkliai pasikeitė 2020 m. esant ekstremaliai situacijai šalyje dėl COVID – 19. Pasikeitus situacijai dėl COVID – 19, Kultūros centro darbuotojams teko perorientuoti įprastą darbą į nuotolinį. Renginių skaičiaus mažėjimas pandemijos metu buvo neišvengiamas, tačiau tikslingas Kultūros centro darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas nuotoliniu būdu pagerino nuotolinio darbo kokybę, vidinę įstaigos komunikaciją. Nuo 2021 m. gegužės mėn. kultūrinės veiklos pradėjo vykti kontaktiniu būdu, kultūrinis gyvenimas tapo aktyvesnis nei 2020 m. 2024-2026 m. tikimasi, kad renginių skaičius ir jame esančių dalyvių skaičius didės bent 5 proc.

3.2.3. Socialiniai veiksniai.

Lietuvos statistikos departamento duomenimis, Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyventojų skaičius kasmet mažėja. 2018 m. Marijampolės savivaldybės teritorijoje gyveno 60 360 gyventojų, 2019 m. – 59 327, 2020 m. – 58 962, 2021 m. - 57 937, 2022 m. - 54 291, 2023 m. – 58 234. Mažėjant gyventojų skaičiui, meno mėgėjų kolektyvų bei mėgėjų meno skaičius lieka stabilus arba neženkliai didėja.

Nuo 2020 m. Marijampolės kultūros centre įrengti neįgaliųjų keltuvai, kurie suteikė galimybę neįgaliesiems, sėdintiems neįgaliojo vežimėlyje, savarankiškai patekti ir dalyvauti Kultūros centro kolektyvų veiklose, lankyti parodas ir renginius.

Taip pat Kultūros centras organizuoja aplinkosaugos švietimo iniciatyvas ir akcijas, siekiama didinti gyventojų įsitraukimą formuojant Darnią aplinką Marijampolės savivaldybėje.

Stiprinamas socialinės globos gyventojų įsitraukimas į kultūrines veiklas, kviečiami Marijampolės kultūros centro kolektyvai, edukatoriai į Marijampolės, Kalvarijos socialinės globos namus atlikti menines programas, vesti įvairias edukacijas.

3.2.4. Technologiniai veiksniai.

Naujų informacinių technologijų vaidmuo kultūros srityje nuolat gerėja. 2020 m. įgyvendintas Europos sąjungos projektas „Marijampolės kultūros centro modernizavimas“, projekto kodas Nr. 07.1.1-CPVA-K-306-03-0004. Projektas finansuojamas iš ES Regioninės plėtros fondo ir Marijampolės savivaldybės biudžeto lėšų. Šio projekto tikslas – modernizuojant ir kuriant šiuolaikinės visuomenės poreikius atitinkančią infrastruktūrą, padidinti Marijampolės kultūros centro paslaugų prieinamumą, kokybę ir asortimentą.

Mažojoje salėje 2023 m. sumontuota kondicionavimo sistema, siuvamos naujos kulisų užuolaidos. Galerijoje sudėti nauji langai, didžiojoje salėje perdažytos grindys.

Marijampolės kultūros centre įrengta garso įrašų studija, mėgėjų meno kolektyvai turi galimybę įsirašyti profesionalius, kokybiškus garso įrašus. 2021 m. Didžiojoje koncertinėje salėje sumontuota platforma orkestrui, Mažojoje salėje naujai įrengta garso akustinė bei vaizdo įranga, lauko garso įranga, kuri naudojama skyrių renginiams įgarsinti. Taip pat įsigyta moderni, šiuolaikiška, mobili lauko scena. Planuojama, kad nuo 2022 m. visi kultūros centro darbuotojai naudosis dokumentų valdymo sistema (DVS), darbuotojai su darbuotojų darbų saugos ir sveikatos dokumentais supažindinami per naujos kartos dokumentų ir darbo saugos valdymo sistemą „DASATA“. 2023 m. kaimiškųjų vietovių skyriuose įrengti kondicionieriai, atnaujinama garso ir šviesų bazė, atnaujinama kompiuterinė įranga.

3.3.Vidinės aplinkos analizė

3.3.1 Organizacinė struktūra.

Kultūros centras veiklą organizuoja vadovaudamasis kultūros centro nuostatais, vidaus darbo tvarkos taisyklėmis, darbuotojų pareigybių aprašymais bei darbų saugos ir sveikatos instrukcijomis. Kultūros centras dirba Marijampolės savivaldybės teritorijoje. Kultūros centrui vadovauja direktorius, veikiantis pagal Kultūros centro nuostatus bei patvirtintą pareigybės aprašymą. Kultūros centre dirba 134 darbuotojai, iš viso yra 125,25 etatai. Centras turi 12 skyrių: Baraginės, Daukšių, Gavaltuvos, Igliaukos, Igliškėlių Liudvinavo, Meškučių, Sasnavos, Šunskų, Tautkaičių, Želsvos ir Gudelių. Nuo 2022 m. spalio 22 d. Marijampolės dramos teatras tapo Marijampolės kultūros centro dalimi.

3.3.2. Žmogiškieji ištekliai.

Kultūros centro specialistų parengimas ir tęstinis mokymas lemia Kultūros centro valdymo, kultūros ir meno renginių kokybę, sąlygoja kultūrinės veiklos ir darbo rezultatus. Kultūros centro specialistų tęstinis mokymas siejamas su nuolatiniu profesinių žinių ir darbo įgūdžių tobulinimu bei pasirengimu naudotis ir taikyti darbe naujas technologijas. Marijampolės kultūros centre 2023 m. lapkričio 27 d. duomenimis dirba 134 darbuotojai.

3.3.3. Planavimo sistema.

Kultūros centras kiekvienais metais atlieka veiklos analizę, planuodamas veiklą vadovaujasi Marijampolės savivaldybės strateginiais tikslais ir kultūros centro strateginiu planu. Kiekvienais metais sudaroma metinė kultūros centro veiklos programa, įskaitant ir skyrių veiklos programas, bei kiekvieno mėnesio veiklos planai.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2017 m. balandžio 5 d. įsakymu Nr. 254 „Valstybės ir savivaldybių įstaigų darbuotojų veiklos vertinimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ Marijampolės kultūros centre vykdomas darbuotojų metinių užduočių formavimas ir veiklos vertinimas. Metų pradžioje darbuotojams suformuojamos darbo užduotys ir numatoma darbo strategija einamiems kalendoriniams metams.

3.3.4. Vidaus darbo kontrolė.

Kultūros centro darbuotojai atskaitingi direktoriui. Pagal vidaus darbo struktūrą, direktorius turi du pavaduotojus: pavaduotoją kultūrai ir bendriesiems reikalams bei pavaduotoją ūkio reikalams. Darbuotojai vadovaujasi pareigybės aprašymais. Direktorius kasmet už kultūros centro veiklą atsiskaito Marijampolės

savivaldybės Merui, Tarybai raštu bei žodžiu, Lietuvos nacionaliniam kultūros centrui teikia metines veiklos ataskaitas.

3.4. Išorinis vertinimas (visuminis, teminis ar rizikos) atliktas ne anksčiau kaip prieš 5 metus;

2023 m. buvo atliktas Marijampolės savivaldybės administracijos Centralizuoto vidaus audito tarnybos veiklos auditas, pateiktos rekomendacijos, vykdomas rekomendacijų įgyvendinimas.
2023 m. atlikta internetinė apklausa apie Marijampolės kultūros centro veiklą.

3.5. SSGG analizės suvestinė

STIPRYBĖS	**SILPNYBĖS**
1. Kultūros centras atviras visoms bendruomenės socialinėms grupėms. Teikiamos nemokamos (socialiai jautrioms gyventojų grupėms) bei mokamos kultūrinės paslaugos. 2. Gera kultūros centro lokacijos vieta. 3. Kultūros centro paslaugos prieinamos negalią turintiems asmenims. Įrengti 2 specialieji keltuvai fizinę negalią turintiems žmonėms. 4. Aktyvus kultūrinis bendradarbiavimas su kitomis miesto kultūros ir ugdymo įstaigomis, meno kūrėjais, visuomeninėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis. 5. Kompiuterizuota kasa, suteikianti galimybę įsigyti bilietus į renginius Lietuvoje ir užsienyje. 6. Atnaujinta scenos apšvietimo įranga. 7. Atnaujinta garso akustika Didžiojoje ir Mažojoje salėse. 8. Įrengta orkestro platforma didžiojoje salėje. 9. Įvairi meno mėgėjų veikla įvairioms amžiaus grupėms. 10. Įrengta garso įrašų studija. 11. Aktyvi informacinė sklaida ir komunikacija viešosiose vietose, spaudoje, internete. 12. Patogi skyrių dislokacija. 13. Kultūros centre dirba aukštos kvalifikacijos kultūros darbuotojai. 14. Vykdomos Kultūros paso ir Neformalaus švietimo programos. 15.Įsigyta moderni, šiuolaikiška mobili lauko scena.	1. Nepakankamas muzikos instrumentų ir reikalingo inventoriaus kiekis, kuris riboja skyrių veiklos galimybes bei paslaugų visuomenei plėtrą. 2. Nepakankamas tautinių kostiumų asortimentas. 3. Mažas kultūros centro darbuotojų atlyginimas bei ribotos skatinimo galimybės, kurios mažina darbuotojų motyvaciją.
GALIMYBĖS	**GRĖSMĖS**
1. Mažinti socialinę atskirtį, pritraukiant kuo daugiau žmonių, turinčių negalios ar socialinių sunkumų. 2. Kelti darbuotojų kvalifikaciją, dalyvaujant seminaruose, kursuose ir projektinėje veikloje. 3. Atnaujinus techninę infrastruktūrą darbuotojų darbas taptų našesnis bei skatintų darbuotojų tobulėjimą. 4. Dalyvauti savanorystės programose, siekiant užtikrinti oficialų savanoriškos veiklos atlikimą. 5. Nemokamų paslaugų plėtra socialiai pažeidžiamoms gyventojų grupėms gali didinti kultūros centro lankytojų skaičių.	1. Ekstremali situacija dėl COVID – 19, mažinanti arba visai apribojanti kultūrinių renginių lankymą, blogėjanti ekonomika, skatinanti mažesnį kultūrinių paslaugų poreikį. 2. Nepakankamas Lietuvos valstybės biudžeto finansavimas kultūros projektams.