Kultūros ir meno įstaigų projektų
finansuojamų savivaldybės biudžeto
lėšomis konkurso tvarkos aprašo
7 priedas

(Kultūros ir meno įstaigų projekto įvykdymo rezultatų ataskaitos forma)

Projekto vykdytojas	BĮ Marijampolės kultūros centras
Projekto pavadinimas	**„Sūduvių ugnys – budinam svietą 2025“**

KULTŪROS IR MENO ĮSTAIGŲ PROJEKTO ĮVYKDYMO REZULTATŲ ATASKAITA

2025 12 22
(data)

Projekto įgyvendinimo forma (festivalis, paroda, seminaras, edukacinė programa ir kt.)	Performansas, Renginių ciklas, Edukacinė veikla		
Projekto įgyvendinimo vieta ir data	Marijampolė, Šunskai, Liudvinavas 2025-01-06 – 2025-12-15		
Bendra projekto vertė	***Planuota projekto vertė***	32950	Eur
	iš jų savivaldybės biudžeto lėšos	10000	Eur
	Faktinė projekto vertė	16000	Eur
	iš jų savivaldybės biudžeto lėšos	4000	Eur
Finansavimo šaltiniai	Marijampolės savivaldybės administracijos lėšos	4000	Eur
	Kultūros rėmimo fondo lėšos	9000	Eur
	Projekto vykdytojo lėšos	3000	Eur
	Rėmėjų lėšos		Eur
	Paramos davėjų lėšos		Eur
	Kitos lėšos		Eur

Trumpas projekto tikslo ir uždavinių įgyvendinimo aprašymas	Projektas „Sūduvių ugnys – budinam svietą" buvo įgyvendintas nuosekliai ir kryptingai, vadovaujantis paraiškoje numatytu teminiu ir kalendoriniu planu. Projekto tikslas – atskleisti ir puoselėti Suvalkijos (Sūduvos) etnografinio regiono tradicinės lietuvių kultūros paveldą, stiprinti regiono savimonę ir bendruomeniškumą bei sudaryti sąlygas įvairaus amžiaus žmonių kūrybinei raiškai ir protėvių kultūros pažinimui – buvo pasiektas per visą tradicinį metų ciklą apimančias veiklas. Įgyvendinant projektą buvo surengtos gyvosios kalendorinės šventės, edukacijos, seminarai, tradicinių šokių vakarai, folkloro festivaliai, ugnies ritualai, patyriminės veiklos gamtoje ir žygiai. Veiklos vyko nuo Pavasario lygiadienio iki Advento vakaro, įvairiose Marijampolės miesto ir regiono erdvėse – parkuose, piliakalniuose, bendruomenių erdvėse. Projekto metu aktyviai bendradarbiauta su folkloro kolektyvais, atlikėjais, edukatoriais ir menininkais iš įvairių Lietuvos regionų, užtikrinant aukštą kultūrinę ir meninę veiklų kokybę.

Viešinimo ir sklaidos strategija (kokiomis priemonėmis naudotasi, dažnumas, laikas, išleistų leidinių skaičius ir kt.)	Projekto viešinimas ir sklaida buvo vykdomi nuosekliai viso projekto įgyvendinimo laikotarpiu. Naudotos įvairios komunikacijos priemonės: socialiniai tinklai (Facebook), Marijampolės kultūros centro interneto svetainė, regioninė žiniasklaida, interneto portalai. Informacija apie renginius buvo skelbiama prieš kiekvieną veiklą, taip pat vykdytas tęstinis informavimas projekto metu ir po renginių. Viešinimui naudoti vizualiniai plakatai, renginių afišos, skaitmeniniai kvietimai, fotoreportažai ir vaizdo klipai. Projekto metu sukurti ir paviešinti vaizdo siužetai, atspindintys veiklų eigą ir atmosferą. Visi renginiai buvo nemokami ir atviri visuomenei, todėl viešinimo strategija buvo orientuota į kuo platesnės auditorijos pasiekimą ir įtraukimą. Informacijos sklaida vyko nuolat, intensyvėjant prieš didžiuosius kalendorinius renginius. https://www.marijampoleskc.lt/renginiai/pavasario-lygiadienis/ https://www.marijampoleskc.lt/renginiai/edukaciniu-uzsiemimu-ciklas-nuo-jurginiu-lig-joniniu-kankliavimas-tradicinemis-kanklemis-su-zemyna-trinkunaite/ https://www.facebook.com/reel/1633097937432469 https://www.facebook.com/events/584019710808349 https://www.marijampole.lt/naujienos/4/marijampolieciai-jonines-svente-prie-sesupes-krantu:17496 https://www.marijampole.lt/naujienos/4/mojinis-vakaras-sunskuose-dainos-bendrystes-ir-tradicijos-svente:17372 https://www.marijampoleskc.lt/renginiai/vi-asis-vaiku-ir-jaunimo-folkloro-festivalis-aikim-vaikai-zolynaut-poezijos-parkas/ https://www.marijampoleskc.lt/renginiai/rudens-lygiadienis-poezijos-parkas/

	https://www.marijampole.lt/naujienos/4/marijampoles-savivaldybeje-pamineti-rudens-lygiadienis-ir-baltu-vienybes-diena:17832 https://www.suvalkietis.lt/2025/09/25/rudens-lygiadieni-marijampole-sutiko-baltu-ir-liaudies-dainomis/ https://www.facebook.com/share/v/1BrhUAKGX2/ https://www.facebook.com/media/set?vanity=marijampoleskc&set=a.843740448368634 https://www.facebook.com/media/set/?vanity=Budrys.Antanas&set=a.31931819386432341 https://www.facebook.com/media/set/?vanity=marijampoleskc&set=a.782001364542543 https://www.facebook.com/reel/1306164584244520 https://www.facebook.com/media/set/?vanity=marijampoleskc&set=a.699040846171929 https://www.facebook.com/media/set/?vanity=marijampoleskc&set=a.693517123390968 https://www.facebook.com/media/set/?vanity=marijampoleskc&set=a.689162600493087 https://www.facebook.com/share/v/17cMh14KaD/ https://suduvosgidas.lt/marijampoles-savivaldybeje-pamineti-rudens-lygiadienis-ir-baltu-vienybes-diena/ https://www.facebook.com/media/set/?vanity=marijampoleskc&set=a.682850314457649 https://www.facebook.com/reel/1633097937432469

Trumpas projektų rezultatų įvertinimas (vertinimo kriterijai: dalyvių skaičius, lankytojų skaičius, savanorių skaičius ir kt.)	Projektas pasiekė paraiškoje numatytus rezultatus ir turėjo kultūrinį bei socialinį poveikį. Surengtos planuotos edukacijos, patyriminės veiklos, vykdyti numatyti renginiai: Pavasario ir Rudens lygiadieniai, Joninės, Kupolinės, Mojinis vakaras, „Aikim, vaikai, žolynaut", Gegužinės. Projekto veiklose dalyvavo daugiau nei 4000 asmenų, tarp jų – vaikai, jaunimas, šeimos, vyresnio amžiaus žmonės, vietos bendruomenių nariai ir miesto svečiai. Veiklas įgyvendino ir jose dalyvavo folkloro kolektyvai, profesionalūs atlikėjai, edukatoriai iš įvairių Lietuvos regionų. Projektas skatino aktyvų bendruomenių įsitraukimą, kartų dialogą, gyvą tradicijų perdavimą ir Suvalkijos (Sūduvos) regiono kultūrinio išskirtinumo stiprinimą. Didelis lankytojų ir dalyvių skaičius, aktyvus šeimų ir jaunimo dalyvavimas patvirtino projekto aktualumą ir poreikį regione.
Projekto vykdymo metu kilusios problemos	Projekto įgyvendinimo metu esminių problemų nekilo. Tam tikri iššūkiai buvo susiję su dideliu projekto mastu, veiklų koordinavimu skirtingose vietovėse bei priklausomybe nuo oro sąlygų lauko renginiams. Šie iššūkiai buvo sėkmingai suvaldyti.
Projekto tęstinumo ir tobulinimo galimybės, pasiūlymai	Projektas turi didelį tęstinumo potencialą, nes jau suformuota aktyvi dalyvių ir lankytojų auditorija, sustiprintos partnerystės. Sukaupta organizacinė ir kultūrinė patirtis sudaro tvirtą pagrindą projekto plėtrai ateityje.

Aistė Bakaitė – Stanaitienė
(įstaigos vadovo vardas ir pavardė)

Eglė Alenskaitė
(projekto vadovo vardas ir pavardė)