

## 2015 - 2017 METŲ MARIJAMPOLĖS KULTŪROS CENTRO PROGRAMOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS IR ASIGNAVIMAI

Eur

Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Funkcinės klasifikacijos kodas	Asignavimų valdytojo kodas	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	2015-ųjų metų asignavimų planas				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai
								Iš viso	Išlaidoms		turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti		
									Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			
01 Strateginis tikslas. Siekti įvairių kultūros žanrų gyvybingumo, globoti ir skatinti etninę kultūrą, mėgėjų bei profesionalaus meno veiklas Marijampolės savivaldybėje.													
01 Programos pavadinimas. BENDRUOMENĖS KULTŪRINIŲ POREIKIŲ TENKINIMO BEI UGDYMO PLĖTRA													
01	Programos tikslo pavadinimas Programa parengta siekiant gerinti sąlygas Marijampolės bendruomenei dalyvauti kultūroje ir ją vartoti dalyvauti kultūroje ir ją vartoti												
01	01	Uždavinio pavadinimas. Skatinti visuomenės dalyvavimą kultūroje, saugoti ir populiarinti Lietuvos ir Šiūduvos krašto tradicijas											
01	01	01	BENDRUOMENĖS KULTŪRINIŲ POREIKIŲ TENKINIMO BEI UGDYMO PROGRAMA		190496013		SB	425200,0	422200,0	208500,0	3000,0	480600,0	533000,0
							SB(SP)	43443,0	41143,0	7000,0	2300,0	43300,0	43300,0
							Iš viso:	484643,0	479343,0	215500,0	5300,0	523900,0	576300,0

Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Funkcinės klasifikacijos kodas	Asignavimų valdytojo kodas	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	2015-ųjų metų asignavimų planas				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai
								Iš viso	Išlaidoms		turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti		
									Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui			
01	01	02	SKATINTI VISUOMENĖS DALYVAVIMĄ KULTŪROJE, IŠSAUGOTI IR POPULIARINTI LIETUVOS IR SŪDUVOS KRAŠTO TRADICIJAS										
							Iš viso:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
01	01	Iš viso uždaviniui:						484643,0	479343,0	215500,0	5300,0	523900,0	576300,0

Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Funkcinės klasifikacijos kodas	Asignavimų valdytojo kodas	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	2015-ųjų metų asignavimų planas				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai	
								Iš viso	Išlaidoms		turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti			
									Iš viso	Iš jų darbo užmokesčiui				
01	02	Uždavinio pavadinimas												
01	02	01	Priemonės pavadinimas											
							Iš viso:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
01	02	02	Priemonės pavadinimas											
							Iš viso:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
01	02	Iš viso uždaviniui:						0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
02	Iš viso tikslui:													
01	Iš viso programai:													

Programos tikslo kodas	Uždavinio kodas	Priemonės kodas	Priemonės pavadinimas	Funkcinės klasifikacijos kodas	Asignavimų valdytojo kodas	Priemonės vykdytojo kodas	Finansavimo šaltinis	2015-ųjų metų asignavimų planas				Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai
		Iš viso						Išlaidoms		Iš jų darbo užmokesčiui	turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti		
			Iš viso	Iš viso									

### Finansavimo šaltinių suvestinė

Finansavimo šaltiniai	Asignavimai biudžetiniams 2015-iesiems metams
<b>SAVIVALDYBĖS LĖŠOS, IŠ VISO:</b>	
Savivaldybės lėšos	425200,0
Specialiųjų programų lėšos	43443,0
Projektų lėšos	
<b>KITI ŠALTINIAI, IŠ VISO:</b>	
<b>IŠ VISO:</b>	<b>468643,0</b>

**PROGRAMOS BENDRUOMENĖS KULTŪRINIŲ  
POREIKIŲ TENKINIMO BEI UGDYMO PLĖTRA  
ASIGNAVIMAI IR NUMATOMI FINANSAVIMO  
ŠALTINIAI**

Eur

Ekonominės klasifikacijos grupės	Asignavimai biudžetiniams 2015-iesiems metams	Numatomi 2016-ųjų metų asignavimai	Numatomi 2017-ųjų metų asignavimai
<b>1. IŠ VISO LĖŠŲ POREIKIS:</b>	<b>468643,0</b>	<b>523900,0</b>	<b>576300,0</b>
<b>1.1. išlaidoms, iš jų:</b>	0,0	0,0	0,0
1.1.1. darbo užmokesčiui	215500,0	243200,0	267500,0
<b>1.2. turtui įsigyti ir finansiniams įsipareigojimams vykdyti</b>	5300,0	6000,0	7000,0
<b>2. FINANSAVIMO ŠALTINIAI:</b>			
<b>2.1. SAVIVALDYBĖS LĖŠOS, IŠ VISO:</b>	<b>468643,0</b>	<b>523900,0</b>	<b>576300,0</b>
<b>2.1.1. Savivaldybės biudžetas, iš jo:</b>			
2.1.1.1. Savivaldybės biudžeto lėšos <b>SB</b>	425200,0	480600,0	533000,0
2.1.1.2. Savivaldybės aplinkos apsaugos rėmimo specialiosios programos lėšos <b>SB(AA)</b>			
2.1.1.3. Biudžetinių įstaigų pajamos (pajamos už suteikiamas paslaugas) <b>SB(SP)</b>	43443,0	43300,0	43300,0
2.1.1.4. Paskolos lėšos <b>P</b>			
2.1.1.5. Valstybės biudžeto specialiosios tikslinės dotacijos lėšos <b>SB(VB)</b>			
2.1.1.6. Valstybės biudžeto specialiosios tikslinės dotacijos lėšos (iš valstybės investicijų programos) <b>SB(VIP)</b>			
2.1.1.7. Savivaldybės biudžeto lėšos projektams kofinansuoti <b>SB(ES)</b>			
2.1.1.8. Valstybės ir savivaldybės biudžeto tarpusavio atsiskaitymų lėšos <b>SB(TA)</b>			
<b>2.1.2. Savivaldybės privatizavimo fondo lėšos PF</b>			
<b>2.2. KITI ŠALTINIAI, IŠ VISO:</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
2.2.1. Europos Sąjungos paramos lėšos <b>ES</b>			
2.2.2. Kelių priežiūros ir plėtros programos lėšos <b>KPPP</b>			
2.2.4. Valstybės biudžeto lėšos <b>LRVB</b>			
2.2.5. Paskolos lėšos <b>P</b>			
2.2.6. Privalomojo sveikatos draudimo fondo lėšos <b>PSDF</b>			
2.2.7. Kiti finansavimo šaltiniai <b>Kt</b>			

**BENDRUOMENĖS KULTŪRINIŲ POREIKIŲ TENKINIMO BEI UGDYMO PLĖTRA  
TIKSLAI, UŽDAVINIAI, VERTINIMO KRITERIJAI IR JŲ REIKŠMĖS**

Eur

Vertinimo kriterijaus kodas	Tikslų, uždavinių, vertinimo kriterijų pavadinimai ir mato vienetai	Vertinimo kriterijų reikšmės		
		2015m.	2016m.	2017m.
	<b>01 Tikslas: Skatinti profesionalaus ir meno mėgėjų veiklą</b>			
R-01-01-01-01	Profesionalaus ir meno mėgėjų meninių programų skaičius padidės 1 %	174	176	178
R-01-01-01-02	Lankytojų skaičius padidės 2,5 %	75000	77000	79000
	<b>01-01 Uždavinio pavadinimas: Skatinti visuomenės dalyvavimą kultūroje, išsaugoti ir populiarinti Lietuvos ir Sūduvos krašto tradicijas</b>			
P-01-01-01-01-01	Renginių skaičius padidės 1 %	293	296	300
P-01-01-01-01-02	Meninių programų skaičius padidės 1 %	123	125	127
P-01-01-01-01-03	Lankytojų skaičius padidės 2,5 %	75000	77000	79000
	<b>01-02 Uždavinio pavadinimas</b>			
P-01-01-01-02-01				
P-01-01-01-02-02				